

Educação Financeira e Empreendedorismo Feminino na Terceira Idade para as mulheres de Contagem - MG



O Instituto Defesa Coletiva

O Instituto Defesa Coletiva foi fundado em 1999 e atua na proteção de direitos dos consumidores, ajuizando ações coletivas contra os abusos em massa cometidos em todo o território nacional.

O trabalho desenvolvido, contudo, não se limita à área repressiva, mas também envolve a busca pela transformação do mercado de consumo e pela construção de uma sociedade justa e equilibrada, por meio da educação para o consumo sustentável e da atuação nos espaços de construção, diálogo e controle da política de proteção/defesa do consumidor.

Mantém a campanha permanente “Crédito Consciente para os Idosos”, que envolve educação financeira e ações de conscientização e alertas para o perigo do superendividamento

Contexto social do projeto

De acordo com estudos realizados pela FGV, não só o isolamento social atinge os idosos no Brasil, mas também um contexto de assédio de consumo e crédito, por um lado e de discriminação social, por outro lado.

Mais da metade dos idosos tiveram dificuldade para pagar as contas entre agosto de 2020 e janeiro de 2021, é o que relata a pesquisa “Vida financeira e preparo para a terceira idade”.

Verifica-se que as mulheres são mais numerosas dentre a população de idosos em todo o mundo, processo que ficou conhecido como “feminização da velhice”. É frequente, também, encontrar mulheres idosas sustentando a família dos filhos adultos, sendo a única renda da casa oriunda da sua aposentadoria.

Contudo, o fato de ser a provedora material de suas famílias não lhes garante o protagonismo de suas próprias vidas. Ações que visem o empoderamento feminino na terceira idade mostram-se essenciais para o combate das situações de violência e de violação de direitos vivenciadas por esse público-alvo



Objetivo

O projeto tem como objetivo promover o empoderamento de mulheres idosas, por meio do incentivo ao empreendedorismo e à geração de renda, com ações educativas também voltadas para as seguintes temáticas: educação financeira, uso do crédito bancário de forma consciente e prevenção ao superendividamento.



Diretrizes

- Valorização, respeito e cuidado da pessoa idosa;
- Promoção do envelhecimento ativo, digno e saudável;
- Empoderamento da pessoa idosa em situação de violação de direitos, por meio de ações educativas, de geração de renda e mediação de conflitos;
- Promoção de ações de conscientização e informação para prevenir ocorrências de abusos contra a pessoa idosa.



Metodologia

Serão realizadas palestras, mentorias e outras atividades pedagógicas, incluindo feiras de empreendedorismo, eventos artísticos e divulgação de materiais gráficos e produções audiovisuais já produzidos e a serem produzidos pela entidade ao longo do projeto



Público-alvo e área de abrangência

O projeto tem como área de abrangência o bairro de Nova Contagem, em Contagem (MG), sendo seu público-alvo 150 (cento e cinquenta) mulheres na faixa etária de 60 anos ou mais, em especial aquelas em vulnerabilidade econômica e social e que sejam beneficiadas pelo Espaço Bem Viver Luiz Palhares, que é um centro de acolhimento social de Nova Contagem.



Resultados esperados

Espera-se promover mudanças nas trajetórias de vidas das idosas, proporcionando melhores condições para que as envolvidas possam construir novas realidades. Busca-se proporcionar conhecimentos que possibilitem às participantes a administração mais eficiente de seus recursos financeiros, tanto no âmbito do orçamento familiar, como do controle financeiro de seus empreendimentos.

Também espera-se gerar motivação para o empreendedorismo e para o envelhecimento ativo e condições para a melhor gestão e para o crescimento de empreendimentos já existentes. As ações do projeto vão contribuir para o início de novos negócios e para o fortalecimento daqueles já iniciados. Além disso, promoverão a redução do problema do superendividamento entre as participantes, por meio de reflexões sobre o uso consciente do crédito bancário, bem como sobre o consumo sustentável.

Por fim, espera-se que o público-alvo passe a ter condições de multiplicar os conhecimentos adquiridos, levando também às pessoas com as quais convivem motivação e recursos técnicos necessários para a construção de novas realidades

Cronograma

Cada turma contará com seis encontros quinzenais, de duas horas de duração.

No primeiro encontro haverá a apresentação de uma cena curta de teatro, com um monólogo de uma atriz da terceira idade abordando a temática do protagonismo e do empreendedorismo feminino, seguida de uma roda de conversas sobre o assunto.

Nos quatro encontros seguintes serão realizadas conversas sobre temas ligados ao objetivo do projeto: vida ativa e financeiramente saudável na terceira idade.

No quinto encontro, será organizada uma feira de empreendedorismo e apresentações artísticas.

Haverá um evento de encerramento com todas as turmas, quando serão apresentados o documentário e a revista produzidos. O evento contará também com apresentações artísticas.



Objetivos de desenvolvimento sustentável



REALIZAÇÃO



FOMENTO

