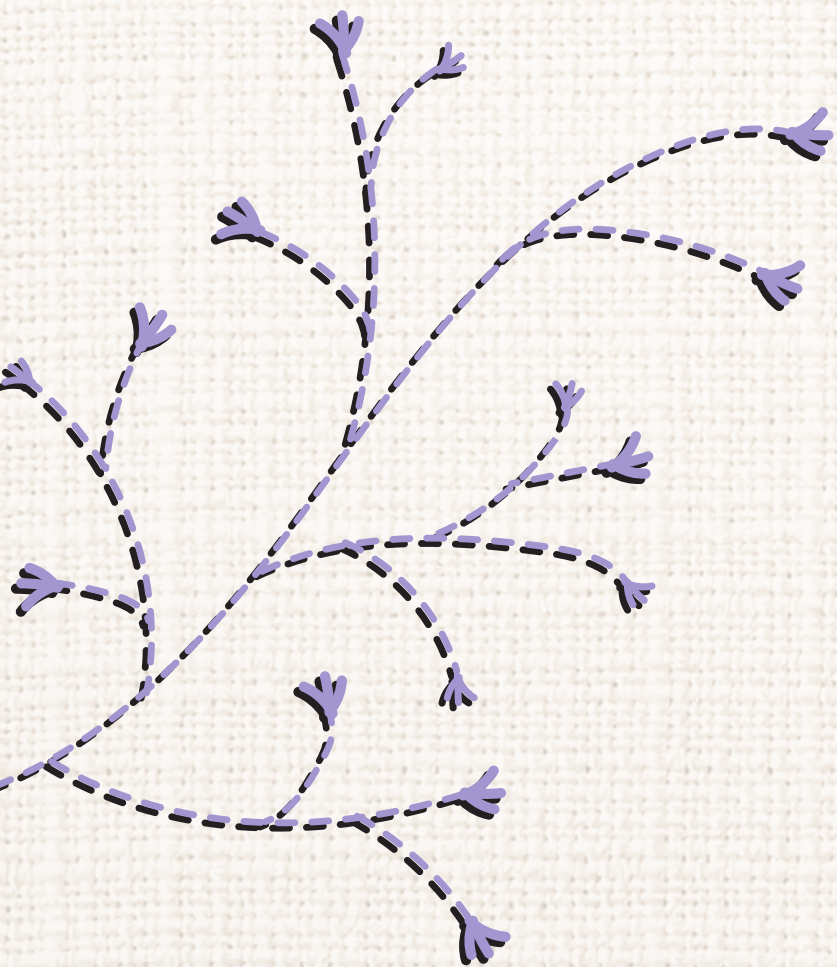


# Educação Financeira e Empreendedorismo Feminino na Terceira Idade

Município de Contagem



INSTITUTO  
DEFESACOLETIVA

# O Instituto Defesa Coletiva

---

**O Instituto Defesa Coletiva foi fundado em 1999 e atua na proteção de direitos dos consumidores, ajuizando ações coletivas contra os abusos em massa cometidos em todo o território nacional.**

**O trabalho desenvolvido, contudo, não se limita à área repressiva, mas também envolve a busca pela transformação do mercado de consumo e pela construção de uma sociedade justa e equilibrada, por meio da educação para o consumo sustentável e da atuação nos espaços de construção, diálogo e controle da política de proteção/defesa do consumidor.**

**Mantém a campanha permanente “Crédito Consciente para os Idosos”, que envolve educação financeira e ações de conscientização e alertas para o perigo do superendividamento**

# Contexto social do projeto

De acordo com estudos realizados pela FGV, não só o isolamento social atinge os idosos no Brasil, mas também um contexto de assédio de consumo e crédito, por um lado e de discriminação social, por outro lado.

Mais da metade dos idosos tiveram dificuldade para pagar as contas entre agosto de 2020 e janeiro de 2021, é o que relata a pesquisa “Vida financeira e preparo para a terceira idade”.

Verifica-se que as mulheres são mais numerosas dentre a população de idosos em todo o mundo, processo que ficou conhecido como “feminização da velhice”. É frequente, também, encontrar mulheres idosas sustentando a família dos filhos adultos, sendo a única renda da casa oriunda da sua aposentadoria.

Contudo, o fato de ser a provedora material de suas famílias não lhes garante o protagonismo de suas próprias vidas. Ações que visem o empoderamento feminino na terceira idade mostram-se essenciais para o combate das situações de violência e de violação de direitos vivenciadas por esse público-alvo



# Objetivo

---

**O projeto tem como objetivo promover o empoderamento de 400 (quatrocentas) mulheres idosas, por meio do incentivo ao empreendedorismo e à geração de renda, com ações educativas também voltadas para as seguintes temáticas: educação financeira, uso do crédito bancário de forma consciente e prevenção ao superendividamento.**



# Certificado de autorização para captação de recursos financeiros

- Projeto: Educação Financeira e Empreendedorismo Feminino na Terceira Idade Lei de incentivo: aprovado pelo Conselho Municipal do Idoso de Contagem (COMIC), com base na Lei do Idoso
- Validade do Certificado de Autorização para Captação: 06/10/2023
- Valor total a ser captado: R\$ 1.056. 974,00
- Valor do projeto: R\$ 845.579,20
- Prazo de execução do projeto: 24 meses

# Diretrizes

---

- Valorização, respeito e cuidado da pessoa idosa;
- Promoção do envelhecimento ativo, digno e saudável;
- Empoderamento da pessoa idosa em situação de violação de direitos, por meio de ações educativas, de geração de renda e mediação de conflitos;
- Promoção de ações de conscientização e informação para prevenir ocorrências de abusos contra a pessoa idosa.



# Metodologia

Serão realizadas palestras, mentorias e outras atividades pedagógicas, incluindo feiras de empreendedorismo, eventos artísticos e divulgação de materiais gráficos e produções audiovisuais já produzidos e a serem produzidos pela entidade ao longo do projeto



# Público-alvo e área de abrangência

---

O projeto tem como área de abrangência o município de Contagem, sendo seu público-alvo 400 (quatrocentas) mulheres na faixa etária de 60 anos ou mais, em especial aquelas em vulnerabilidade econômica e social e que estejam cadastradas no Centro de Referência da Assistência Social – CRAS do município de Contagem/MG.

A área de abrangência do Projeto será a sede dos 10 (dez) Centros de Referência da Assistência Social - CRAS. Outras idosas atendidas pelo equipamento público serão convidadas para participação, sempre com prioridade para pessoas em situação de vulnerabilidade social decorrente de questões econômicas, físicas ou de fragilização de vínculos relacionais e de pertencimento.





# Metas

- Disponibilizar no mínimo 40 (quarenta) e no máximo de 100 (cem) mentorias para os negócios desenvolvidos pelo público-alvo;
- Realizar 60 (sessenta) encontros para capacitar e promover a geração de renda e a educação financeira, para mulheres idosas acompanhadas pelos Centros de Referência da Assistência Social de Contagem/MG;
- Produzir um documentário contextualizando a necessidade de práticas que possam incentivar o envelhecimento ativo, proporcionando alternativas à geração de renda, e, ainda, realizar denúncias da concessão do crédito irresponsável direcionado às mulheres idosas e os riscos do superendividamento;
- Criar a cartilha “Educação Financeira e Empreendedorismo Feminino na Terceira Idade”, que será distribuída juntamente com a cartilha “Crédito Consciente para os Idosos”, de autoria da entidade, favorecendo a assimilação e a multiplicação de conhecimentos.

# Resultados esperados

---

**Espera-se promover mudanças nas trajetórias de vidas das idosas, proporcionando melhores condições para que as envolvidas possam construir novas realidades. Busca-se proporcionar conhecimentos que possibilitem às participantes a administração mais eficiente de seus recursos financeiros, tanto no âmbito do orçamento familiar, como do controle financeiro de seus empreendimentos.**

**Também espera-se gerar motivação para o empreendedorismo e para o envelhecimento ativo e condições para a melhor gestão e para o crescimento de empreendimentos já existentes. As ações do projeto vão contribuir para o início de novos negócios e para o fortalecimento daqueles já iniciados. Além disso, promoverão a redução do problema do superendividamento entre as participantes, por meio de reflexões sobre o uso consciente do crédito bancário, bem como sobre o consumo sustentável.**

**Por fim, espera-se que o público-alvo passe a ter condições de multiplicar os conhecimentos adquiridos, levando também às pessoas com as quais convivem motivação e recursos técnicos necessários para a construção de novas realidades**

# Objetivos de desenvolvimento sustentável



# Parcerias

---

O Instituto Defesa Coletiva mantém projetos paralelos, atuando em parceria com os Procons Municipal e Estadual, com a Defensoria Pública e com o Ministério Público. Além disso, está vinculado aos Conselhos Municipais da pessoa idosa de Belo Horizonte, Contagem e Congonhas.

Ressalte-se o lançamento do videoclipe “Aprendendo a Dizer Não”, em parceria com a Prefeitura Municipal de Belo Horizonte (MG).



# Contrapartidas

---

**O Instituto Defesa Coletiva acredita que a empresa que patrocinar este projeto contribuirá para a qualidade de vida das mulheres idosas, reduzindo os problemas financeiros que tanto impactam o cotidiano desse público-alvo.**

Como contrapartida, será realizada ampla divulgação da formalização da parceria, por meio de fotos e dos materiais produzidos durante a execução do projeto.

A parceria e as ações serão divulgadas no site, nas redes sociais e nos demais canais de comunicação do Instituto Defesa Coletiva.

A entidade também se mantém aberta para o diálogo e eventuais negociações sobre a contrapartida a ser oferecida, a fim de trabalhar em equipe e com sinergia para o bem comum.



# Sustentabilidade das ações

---

O Instituto Defesa Coletiva possui um programa permanente de educação ao crédito consciente e à prevenção ao superendividamento, o qual vem sendo executado há cerca de 15 anos.

Destacam-se as várias ações e atividades educativas já realizadas, incluindo a produção do documentário “Covardia Capital”, o qual foi premiado no Festival Internacional de Cinema de Trancoso.

Importante ainda ressaltar que a Entidade tem reconhecimento chancelado pelo Superior Tribunal de Justiça, inclusive em temas de grande relevância para a sociedade de consumo.

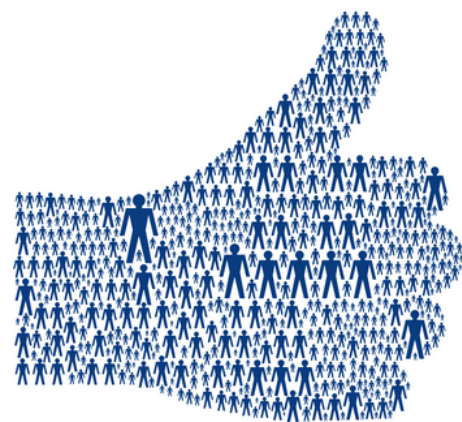
Assim, percebe-se o seu know-how para manter a continuidade do programa, ressaltando-se ainda os seus projetos sociais incentivados (07 em fase de captação e/ou em vias de execução).



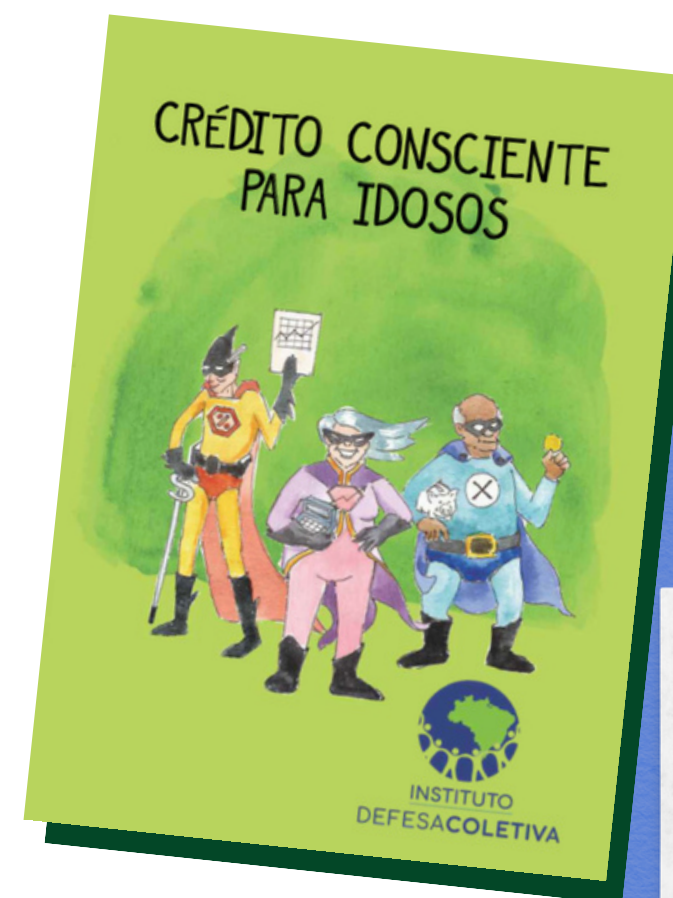


# Conheça mais a nossa história e realizações

A ATUAÇÃO DO INSTITUTO DEFESA COLETIVA ATRAVÉS DOS SÉCULOS



Clique nas imagens  
para ver os vídeos e  
baixar as cartilhas







INSTITUTO  
DEFESACOLETIVA

[www.defesacoletiva.org.br](http://www.defesacoletiva.org.br)

Clique nos botões digitais:

@institutodefesacoletiva

