

Educação Financeira e Empreendedorismo Feminino na Terceira Idade

Município de Belo Horizonte



INSTITUTO
DEFESACOLETIVA

O projeto: objetivos e resultados esperados

O projeto tem como objetivo promover o empoderamento de 400 (quatrocentas) mulheres idosas, por meio do incentivo ao empreendedorismo e à geração de renda, com ações educativas também voltadas para as seguintes temáticas: educação financeira, uso do crédito bancário de forma consciente e prevenção ao superendividamento.

Como resultados, espera-se promover mudanças nas trajetórias de vidas das participantes, proporcionando melhores condições para que as envolvidas possam construir novas realidades. Espera-se proporcionar conhecimentos que possibilitem às beneficiadas a administração mais eficiente de seus recursos financeiros, tanto no âmbito do orçamento familiar, como do controle financeiro de seus empreendimentos.

Também espera-se gerar motivação para o empreendedorismo e para o envelhecimento ativo e condições para a melhor gestão e para o crescimento de empreendimentos já existentes.

Por fim, espera-se que o público-alvo passe a ter condições de multiplicar os conhecimentos adquiridos, levando também às pessoas com as quais convivem motivação e recursos técnicos necessários para a construção de novas realidades.



Objetivos de desenvolvimento sustentável



Contexto social

Vivenciamos um contexto social em que ocorre um aumento da expectativa de vida da população brasileira e mundial. A comparação entre os dados de 2000 e 2010 do IBGE para a população Belo Horizontina indica a inserção de aproximadamente 9.500 pessoas idosas a cada ano na cidade. Por outro lado, um estudo de 2017 da UFMG aponta que a proporção de idosos que em 2010 recebiam até um salário-mínimo chegava a ultrapassar 40% em algumas regionais de Belo Horizonte.

As mulheres são mais numerosas dentre a população de idosos em todo o mundo, processo que ficou conhecido como “feminização da velhice”. Dependendo dos arranjos familiares onde se insere, ser idosa pode representar viver em condição de abandono material, serem exploradas como auxiliares domésticas dos filhos e a solidão afetiva, com a pobreza sendo acentuada pelas desigualdades enfrentadas no mercado de trabalho e pela cultura de cuidar da família. É frequente, também, encontrar mulheres idosas sustentando a família dos filhos adultos, sendo a única renda da casa oriunda da sua aposentadoria, sem que esse fator traga um lugar de poder e decisão na família.

Assim, o presente projeto busca promover a efetividade dos direitos regulamentados pelo Estatuto do Idoso, com um olhar especial direcionando à população feminina.



Público-alvo

Serão contempladas 400 (quatrocentas) mulheres na faixa etária de 60 anos ou mais, preferencialmente cadastradas nos Centros de Referência de Assistência Social – CRAS do Município de Belo Horizonte/MG.

Poderão ser convidadas mulheres inscritas em outras unidades que integram a rede de atendimento à pessoa idosa de Belo Horizonte, sempre com prioridade para pessoas em situação de vulnerabilidade social decorrente de questões econômicas, físicas ou de fragilização de vínculos relacionais.



Metodologia

Será utilizado um conjunto de recursos pedagógicos para engajar o público beneficiado e facilitar a assimilação dos conhecimentos de forma prática e leve.

O projeto prevê também o deslocamento da equipe de trabalho até as comunidades em situação de vulnerabilidade social para facilitar o acesso de conhecimentos ao público-alvo.



Eventos educativos

Serão 10 turmas de 40 mulheres, que serão trabalhadas em 07 sete eventos (70 no total), com uma média de três horas de duração cada, os quais abordarão os temas envelhecimento ativo e saúde, criatividade, empreendedorismo, educação financeira, crédito consciente e direitos do consumidor.

Contará com uma oficina de bordado livre como veículo facilitador para potencializar a criatividade e promover a abordagem dos temas de forma prática, facilitando a sua assimilação.

Serão realizadas feiras de negócios e, ainda, atividades culturais para engajar e motivar as participantes, como apresentação de peças teatrais e shows musicais.



A técnica do bordado livre

A oficina utilizará a técnica do bordado livre, que não se trata apenas de um curso de bordado, mas uma experiência muito mais profunda, potencializadora da criatividade.

Envolve um mergulho vivencial na metáfora do que representa tecer a vida, bordar as experiências e possibilidades, integrar acertos e falhas, fazer e refazer a partir do que a realidade nos apresenta.

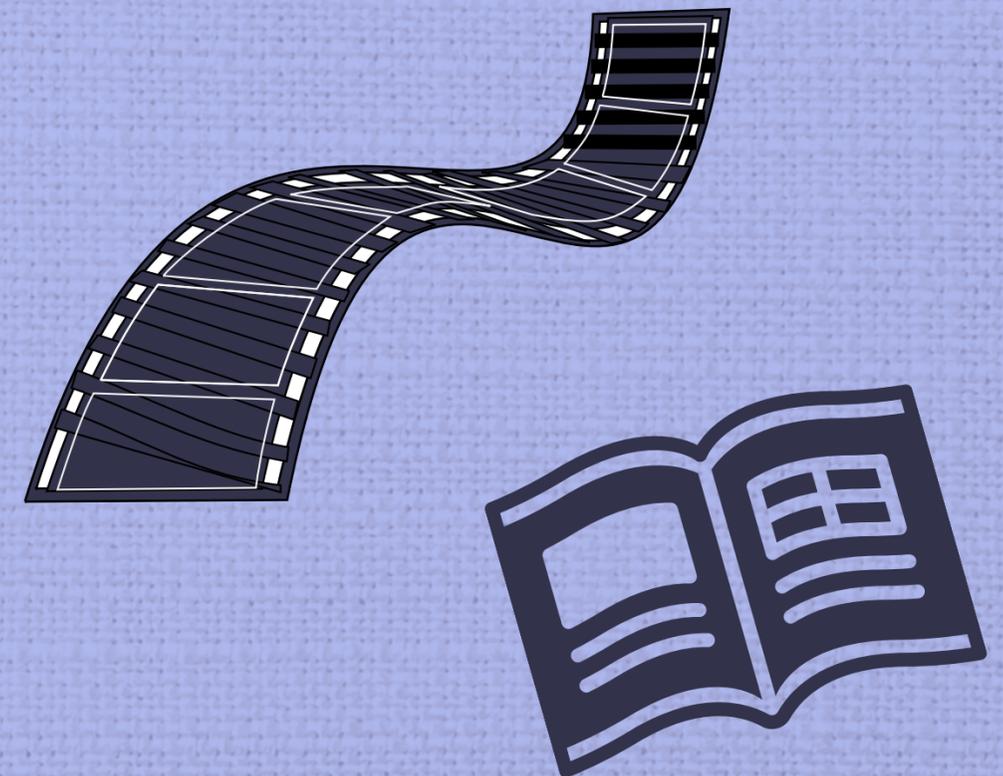


Produção de conteúdo gráfico e audiovisual

Buscar-se-á promover o protagonismo das participantes ao longo do projeto, com o incentivo ao compartilhamento de suas ideias e atividades empreendedoras e a produção de um documentário e de uma revista dos quais elas poderão ser as principais personagens.

Consultorias financeiras individualizadas

Ao longo do período do projeto, o público-alvo contará ainda com 80 horas de consultorias financeiras individualizadas, visando a identificação de necessidades e oportunidades para um melhor controle financeiro pessoal e nos negócios.



Diretrizes

- Valorização, respeito e cuidado da pessoa idosa;
- Promoção do envelhecimento ativo, digno e saudável;
- Empoderamento da pessoa idosa em situação de violação de direitos, por meio de ações educativas, de geração de renda e mediação de conflitos;
- Promoção de ações de conscientização e informação para prevenir ocorrências de abusos contra a pessoa idosa.



Certificado de autorização para captação de recursos financeiros

- Projeto: Educação Financeira e Empreendedorismo Feminino na Terceira Idade;
- Lei de incentivo: aprovado pelo Conselho Municipal do Idoso de Belo Horizonte (CMI), com base na Lei do Idoso;
- Validade do Certificado de Autorização para Captação: 16/02/2024;
- Valor total a ser captado: R\$ 1.766.175,16;
- Valor do projeto: R\$ 1.412.940,13;
- Prazo de execução do projeto: 24 meses .

Contrapartidas

O Instituto Defesa Coletiva acredita que a empresa que patrocinar este projeto contribuirá para a qualidade de vida das mulheres idosas, reduzindo os problemas financeiros que tanto impactam o cotidiano desse público-alvo.

Como contrapartida, será realizada ampla divulgação da formalização da parceria, por meio de fotos e dos materiais produzidos durante a execução do projeto.

A parceria e as ações serão divulgadas no site, nas redes sociais e nos demais canais de comunicação do Instituto Defesa Coletiva.

A entidade também se mantém aberta para o diálogo e eventuais negociações sobre a contrapartida a ser oferecida, a fim de trabalhar em equipe e com sinergia para o bem comum.



O Instituto Defesa Coletiva

O Instituto Defesa Coletiva atua na proteção de direitos há mais de 20 anos. Tem o processo coletivo como um dos seus principais instrumentos e, ao longo da sua história, desenvolveu vocação para a defesa do consumidor idoso, que diariamente busca os seus serviços para solucionar questões relacionadas à violência financeira sofrida.

Durante a maior parte de sua história, as atividades foram mantidas pelo voluntariado de sua equipe, que sempre acreditou na eficácia das ações coletivas para a proteção de direitos individuais homogêneos, coletivos e difusos.

A partir de 2018, finalmente, os resultados da atuação judicial começaram a ser colhidos de forma mais robusta, gerando inclusive a destinação ao Instituto de verbas condicionadas ao custeio e aprimoramento dos meios de proteção dos consumidores idosos e/ou hipossuficientes, o que possibilitou a melhor estruturação de sua equipe de trabalho e o desenvolvimento de novos projetos.

Atividades

A entidade tem mais de 200 ações contra litigantes habituais, como instituições financeiras, companhias aéreas e empresas de telecomunicações. Das centenas de ações em curso, mais de 30 são voltadas para a garantia do mínimo existencial, com escopo principal pela defesa do consumidor idoso e hipervulnerável. Das vitórias recentemente alcançadas, destaca-se a ACP que resultou na mudança na forma de operacionalização do INSS, a fim de evitar fraudes contra os aposentados.

Presta atendimentos sociojurídicos gratuitos para pessoas idosas em sua sede, bem como por telefone e e-mail.

Atende aposentados e pensionistas em situação de hipervulnerabilidade e, a partir do contato diário com os seus problemas, desenvolveu uma campanha que é mantida de forma permanente na comunidade, chamada "Crédito Consciente aos Idosos", com a produção de documentário, videoclipe, cartilhas e outros materiais gráficos, além da organização de eventos educativos gratuitos solicitados pelo poder público.

Parcerias

Contribui com Procons Municipais, o Procon de Minas Gerais e a Defensoria Pública/MG. Está vinculada a fundos de defesa do consumidor idoso, é membro do Fundo Estadual de Proteção e Defesa do Consumidor e do Fundo Estadual de Defesa dos Direitos Difusos, sendo integrante do Fórum das Entidades Civas de Defesa do Consumidor e do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor.

Em 11/2021, celebrou parceria com o município de Belo Horizonte para a execução do projeto Educação ao Crédito Consciente para os Consumidores Idosos, tendo desde então formado 140 multiplicadores de conhecimento sobre a temática, entre os colaboradores da rede de atendimento à pessoa idosa.

Ainda dentro da parceria, inaugurou, em 11/05/22, o "Instituto Defesa Coletiva Itinerante", passando a ir até às comunidades para atender e realizar eventos educativos.



Sustentabilidade das ações

As atividades do Instituto Defesa Coletiva são planejadas de forma a permitir sustentabilidade e perenidade, considerando que as ações civis públicas em curso podem gerar recursos financeiros, os quais são usados em prol dos consumidores idosos.

Ressalte-se que a organização tem reconhecimento chancelado pelo STJ em temas de grande relevância para a sociedade de consumo.

Além disso, seus projetos sociais incentivados têm obtido sucesso nas aprovações e execuções em parceria com o poder público

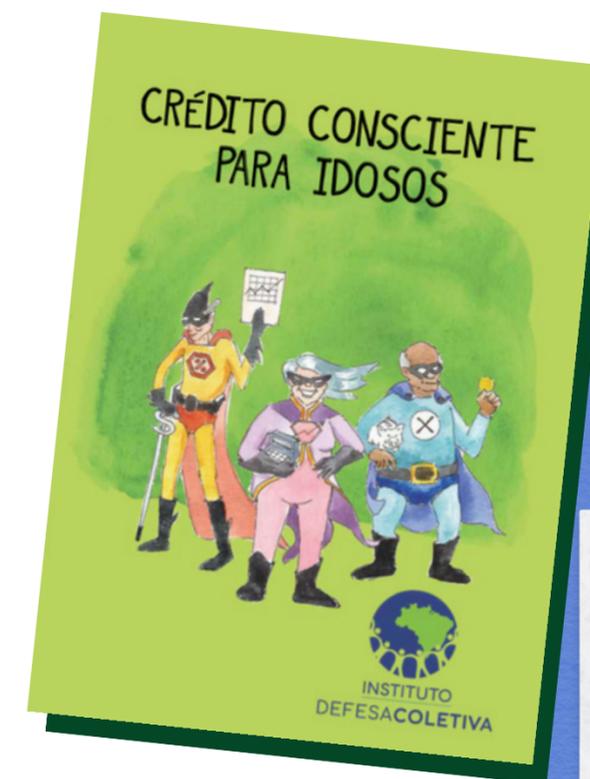


Conheça mais a nossa história e realizações

A ATUAÇÃO DO INSTITUTO DEFESA COLETIVA ATRAVÉS DOS SÉCULOS



Clique nas imagens
para ver os vídeos e
baixar as cartilhas





www.defesacoletiva.org.br

Clique nos botões digitais:

@institutodefesacoletiva

